味ひとすじ
永谷園

×

BB
BURABURA×BOTOMUP

2019年「BB弾」

【BB弾　基本理念】

30年後も永谷園と社員が共に成長するために、

若手社員が自らを鍛え、

仲間の輪を広げ、

会社の未来を考え、

「(B)ボトムアップ＆(B)ぶらぶら社員」

を目指す有志チームです。

【BB弾　活動で大切にしていること】

「楽しく！」「フラット！」「自由！」

【BB弾　活動概要】

①自分たちのトレーニング

①「学習する」

- **自分の働き方改革**
  - 情報収集・参考書＆セミナー共有
- **共有ビジョン作り**
  - ベンチマーク調査
  - 永谷園がお客様に約束すること検討

③実行・チャレンジ

③「実行・チャレンジ」

- **永谷園PRイベントでファン作り**
- **インナーコミュニケーション動画制作**
- **部門を越えた商品開発企画**
  - 「せっかく食品メーカーに入ったんだから！」
  - ○内定者・新入社員接触！
  - ○永谷園ファーム野菜活用
  - ○第2の名刺
  - ○年1～2回の新しいコト提案

②チームビルディング

②「広げる」

- **ザビエル活動**
  - 得た知識を広げる活動(定期ワークショップ)
  - 自分たちに共鳴する仕事仲間探し

【本日までの活動進捗　学習する】

Atrae

祭 オマツリ ジャパン

cybozu

snow peak
outdoor lifestyle creator since1958

（仮）学び合い交流会

Ochas
We'll bring a smile to you with food!

気になる色々な会社、団体、イベントとつながり、

学ぶ

【本日までの活動進捗　広げる、仲間集め】

学んだコトを伝える

ザビ活

仲間を集める

ルイーダの酒場

【本日までの活動進捗　実践する】

様々なイベントを通じてお客様と触れ合う

永谷園ファン作りイベント開催

せっかくメーカーに入ったんだから・・・

有志で商品開発

社員エンゲージ測定・向上

（仮）チームビルディング部設立

wevox

その他

インナーコミュニケーション動画参加

永谷園ファーム活用検討

就活生の永谷園PR

永谷園ファーム活用検討