

オンラインイベント第3弾!

ベースキャンプ2.5周年記念イベント レポート

2020/9/28(月)

オンラインイベント(YouTube)



これからコンテンツを充実させていきます。応援、チャンネル登録をよろしくお願いします。
<https://www.youtube.com/channel/UCTPOM3IjyNLsT3TrucUmZog>

BASE  CAMP

『遊ぶように働く』ビジネスモンスター伝説の四天王

伝説のフアンリテーター
敏腕経営コンサルタント
芳地 一也さん

伝説のフアンリテーター
F.O.C.E.B.U.S. が選ぶ
次世代リテーター
三輪 開人さん

伝説のコピーライター
心をゆさぶる言葉の魔術師
こやま 淳子さん

伝説のマーケター
マクドナルドV字回復
ポケモンGOマーケティング
足立 光さん

配信版
遊ぶように働く
伝説の四天王

2020
9.28 MON
19:00 - 21:30
YouTube LIVE

BASE CAMP
online
EVENT

ベースキャンプ 2.5周年記念イベント!

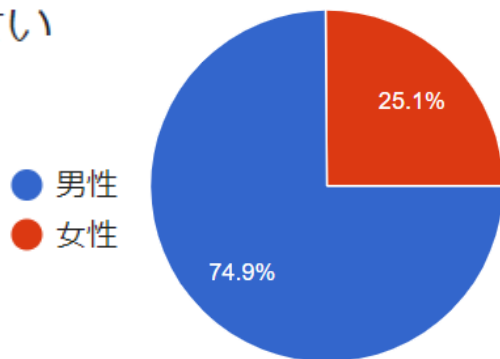
ベースキャンプ
オンラインイベント第3回は、
3月に2周年記念イベントとして
予定していたものの新型コロナ
感染症の影響で延期になって
しまった企画をオンラインで
開催しました。
ポケモンgoがつなげた四天王が
集結、すごい自己紹介とパネル
セッションの2部構成で行われま
した。

当日は申し込みを上回る(!)2617名(ユニークユーザー数。Youtubeレポート)にご視聴いただきました。オンラインイベント3回目でもまだまだ至らない点もあったかと思いますが、たくさんの方に参加いただきありがとうございました。

事前アンケート

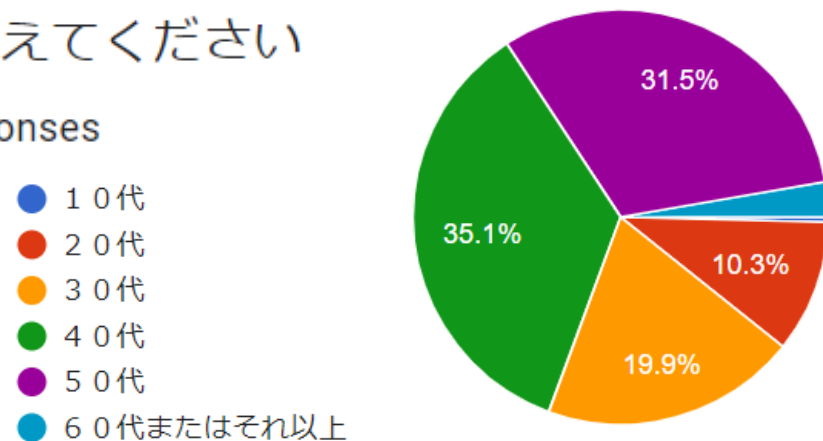
性別を教えてください

2,266 responses



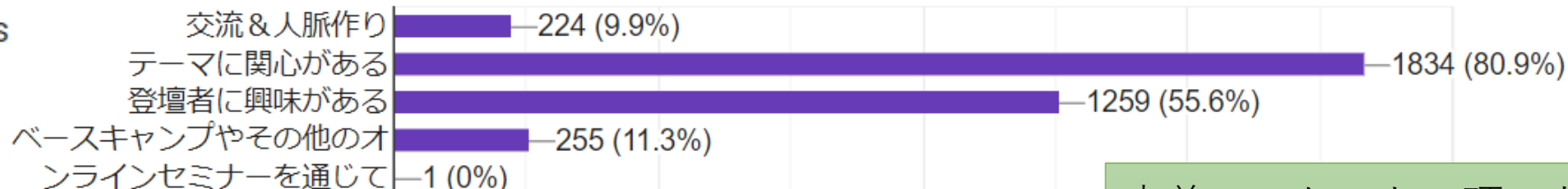
年代を教えてください

2,266 responses



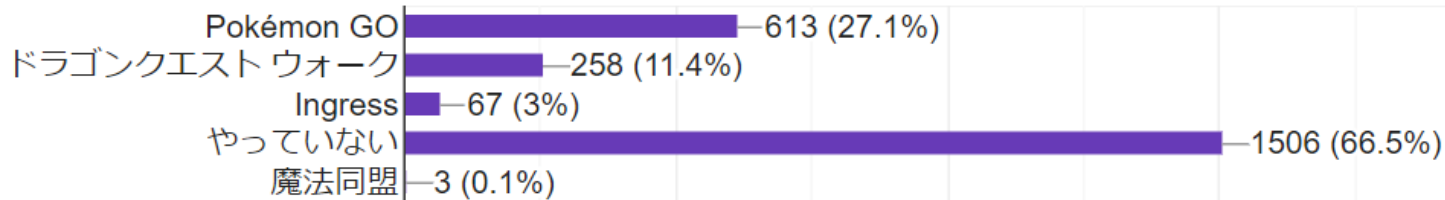
ご参加理由をお教えてください (複数選択可)

2,266 responses



やっている位置ゲームがあればチェックをお願いします。

2,266 responses



事前アンケートで頂いた質問をもとに、ファシリテーターを務めた芳地さんに、今、みなさんが知りたいことをピックアップしていただき、パネルディスカッションのテーマを決めました。

アジェンダ

Opening.

ベースキャンプの紹介、PORT紹介
本日開催の経緯、趣旨説明、
事前アンケート内容紹介



1. 自己紹介 → イベントで一部紹介できなかったシートを掲載します
2. パネルディスカッション
3. クロージング

Closing

事務局連絡

BASE △ CAMP

イベント当日の雰囲気は、まずこちらをご覧ください。

IGirl
遠く国からの友達

自分が1人しかいないジョーイ

2 楽しいかどうか？
正しいよりも幼虫的なことも話の面白さもある

多岐な教育で鍛えられた経験は役に立っている (成功体験)

バリエーションがあるとどの役もこなせる

【問い】
① このままの意思決定に力があるか？
② 自分の哲学、考え価値観に力があるか？
③ ワーク、ライフスタイルの変化に力があるか？ (コロナ禍)

最高の教育と世界の扉を開く居る話術の威力

1 Optimistic
希望→結果→正解！
どちらに属するかがわからないか？

社会の投資コスト
好きなことのはずばり成立している

1回でも極めたこと
向上に利用できる

3 移動の自由が
共有できるポイント
力があるポイントが増えた

明日世界が...
終わりにしてあげる

10年連続
オーストラリア
250名参加の大学進学

早く飛び込む
先、進んで認識する

遊びに耽ることも
文章

自分の好きを
活かせる

大企業
火の粉
下も全部は
わかる！

TV番組
録音

仕事と向かい
言葉を見つけた

好きなこと
得意なこと
金になること

作業時間を
有効に使った
(学校に座る間に
最大パフォーマンス)

「好きな
生きた！」
(父)
授業
- ゲーム

3 引越した
仕事で楽しもう
移動時間が増えた
だから「良い」
世の中変わったのが
困っている人と
どうなるかある
見えてくると
自分もよくわかる

今更ニ
メンバー
のメンタル
を話す

リクルートと社
プロ-ビズ
のメンタル
(BIZコネクト)
経営課題を
解決!!
THE CLINIC

① ワタワタする方
一石二鳥
大きな仕事
なま・人・E・E
300万

② 自分が得意で
楽しめている
仕事で
日本変わった方法
モチベーション
あがる

③ 足立光さん
伝説のマーケター

2020.9.29(月)

ビジネスモンスター
- リベンジ編 -
遊ぶように働く
伝説の四天王

足立光さん
伝説のマーケター

同調
圧力に
あそび

無理しても
穿て方が悪い

③ スパイル
変わった瞬間
稼働率70%
移動時間休めた
これで2万円かかると
なりました
(向かいの店子...)

突撃と関係の
面白い授業

無理しても
穿て方が悪い

目の前の仕事を
逃げる=他責

とにかく
結果を出す

得意なこと
強さを増す
いまの自分に
出たかったこと

① 人と違う方向へ行く
面白そう!!
重要そう!!
(手動でやることは
辛い)

② 大変なことをやる
面白い
気づかせる

自分の好きな
遊びをする

ワクワクした
瞬間にいる
とこれサバイバルの強さ

McDonald's
12年611

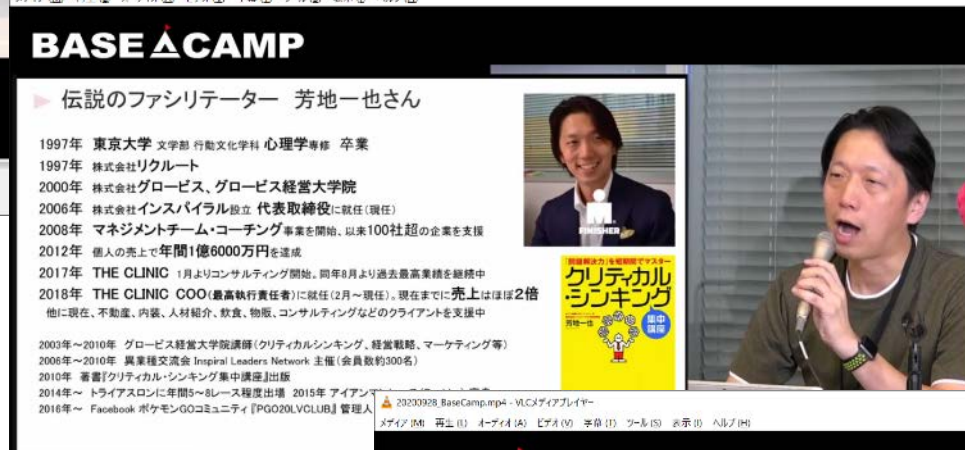
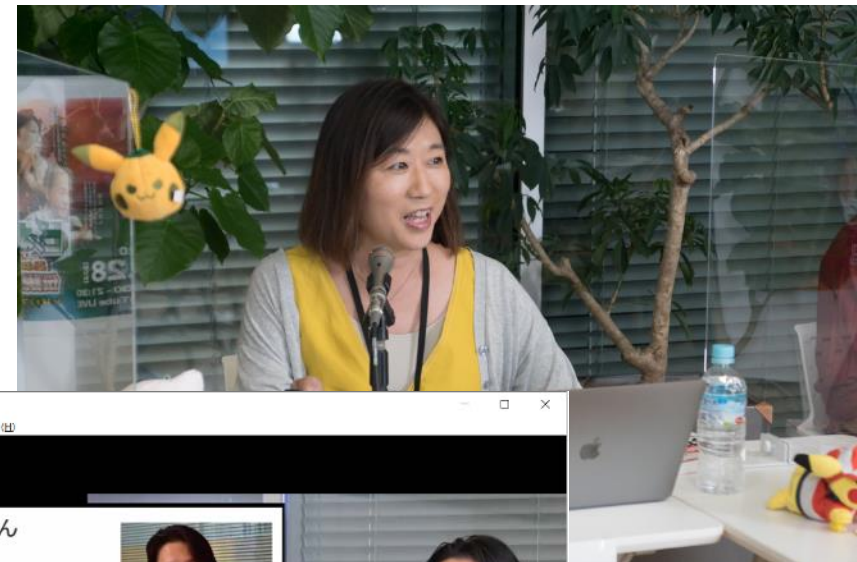
NIANTIC
(私生活のリアル)

最高のポイント
= 人と違うこと

「ビジネス」の
空間
仕事に
人間関係
を人は一生

ワークが楽しく
ライフも楽しく

① 自己紹介



遊ぶように働く - 伝説の四天王 - BASE CAMP

三車輪さん
「共感」プレゼン

NPO法人 e-Education 代表

「大学に行きたい」
街頭のありで知りあふ高校生を
ダッカ大学に行かせる

コピーライター

自分が楽しいとしたら
おもしろいビジネス

・ゲームの面白くない大学
・サウクルにうらみ
・しゃうしゃうおもしろ

「共感」で人は動く

「共感」

こやまさん
「しあわせはすぐ近く」

ARの会社

・ゲームの面白くない大学
・サウクルにうらみ
・しゃうしゃうおもしろ

楽しい仕事が出る
おもしろいゴール

「共感」

足立さん
創業の仕事術

・P&G
・マクドナルド
・ナイアンテック

ポテンGO.
ARの会社

親が心配するおもしろ会社

人がでんがし 新しく大変おもしろ

仕事は？
最高で好きになれる
シミュレーションゲーム

インポートとエクスポートはない
人に会うこと

若地さん
伝説のファシリテーター

リクルートでコピーライターめざすが
情報系スペシャリストに転向、インテリジェント

ABCマーケティング

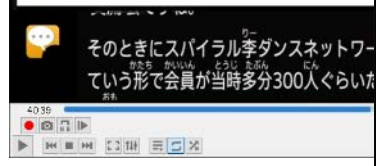
マネージメントコーチング

1億6000万円売上日本一

年に5~6回トリアソン

＝ 自転車

2020.9.28 M. Takahashi




会社トップレディみたいなそんな時代だったわけです。なので僕の友達9割5分ぐらいはです。ね日本の銀行 証券 保険 証券みたいなわゆる

▶ 伝説のプレゼンター 三輪開人(みわかいと)さん

NPO e-Education 代表理事

1986年生まれ。静岡県立掛川西高等学校卒業。早稲田大学在学中に友人と共にNPO法人e-Educationの前身を設立。バングラデシュの貧しい高校生に映像教育を提供し、大学受験を支援した。1年目から合格者を輩出し「途上国版ドラゴン桜」と呼ばれる。大学卒業後はJICA(国際協力機構)で東南アジア・大洋州の教育案件を担当しながら、NPOの海外事業総括を担当。

入職3年半後の2013年10月にJICAを退職してe-Educationの活動に専念。

14年7月に同団体の代表理事へ就任。これまでにアフリカや南米を含む途上国14カ国、30000名以上の中高生に映像授業を届けてきた。

2016年、アメリカの経済誌「Forbes」が選ぶアジアを牽引する若手リーダー「Forbes 30 under 30 in Asia」に選出。

2017年、注目のベンチャー企業20社が登壇するICC「CATAPULT GRAND PRIX (カタパルト・グランプリ)」で優勝。

2018年、人間力大賞にて外務大臣奨励賞および参議院議長奨励賞を受賞。

NHKドキュメンタリー番組『明日世界が終わるとしても』などメディア出演多数。

2020年7月 「100%共感プレゼン

興味ゼロの聞き手の心を動かし味方にする話し方の極意」発売

<https://www.amazon.co.jp/dp/4478111030/>



三輪開人 NPO法人 e-Education 代表理事

興味ゼロの聞き手の心を動かし味方にする話し方の極意

100%

共感プレゼン

ダイヤモンド社

なぜ正論なのに伝わらないんだ!

会議 営業 面談 就職活動
受験 人間関係 夫婦関係
に使える

聞き手が協力したくなる
話し方のコツ満載

と悩む人に

▶ こやま淳子さん

コピーライター・クリエイティブディレクター。
2010年博報堂より独立。

出前館「しあわせはすぐ届く」、
プラン・インターナショナル・ジャパン

「13歳で結婚。14歳で出産。恋は、まだ知らない。」、出前館「しあわせはすぐ届く」

LION「hadakara」、日経クロスウーマンプロジェクト、ワコール、NHKスペシャル、今治タオル、星のやなど。

著書に『ヘンタイ美術館(山田五郎氏との共著)』『choo choo日和』『しあわせまでの深呼吸』

『コピーライティングとアイデアの発想法(共著)』。TCC会員。



世界の子に、生きていく力を。

Plan Because I am a Girl

13歳で結婚。14歳で出産。恋は、まだ知らない。

「女の子だから」意志を封じ込められ、
過酷な生活を強いられる人生があります。
世界の現状を、まずはプラン・ジャパンの
ウェブサイトを知ってください。

公益財団法人プラン・ジャパン 通話無料 0120-400-422 www.plan-japan.org/girl Because I am a Girl 検索



人生のカタチは、いつも自分で決まってきた。
働く女性のサンデーは、いまよりずっと多忙になったし、
仕事に子育ての両立が、空手を持って女性らしく、
またなるとも思わなかった。
ときには我慢やとた、ときには涙の季節もした、
ときには不協和音もあつたかもしれない。
それでも、夢中であつたこの頃は、
どれも好きになつたから、後悔や後悔たことだらけから、
そして、抱いたこと、苦痛もしいい場所もあつた。
時間もおも、お風呂の中に入っている。
そうだし、また私の未来には、
誰かの手があるだけだ。
そのこと、こんなにワクワクしている。
いろいろな自分の顔を覗きこみ、
「何か違う、私が人とは違う、もっと人生を楽しもう、
夢を掴もうよ、若い頃の覚悟を思い出そう、
夢を掴もうよ、若い頃の覚悟を思い出そう、
夢を掴もうよ、若い頃の覚悟を思い出そう、
大人の「働く学ぶ」遊ぶ、を謳える『実業日経AR/A』

福祉の
プロになる。
EDOSEN
日本大学附属女子大学の専攻科

もう介護や保育を、
愛のせいにしてはいけないと思った。

「女性の生き方」なんてない。
「私の生き方」があるだけだ。

February, 2019 Start

2019年2月 加付予定
2019年2月 加付予定
2019年2月 加付予定

▶ 足立光さん

(株)ナイアンティック シニアディレクター プロダクトマーケティング (APAC)

P&Gジャパン(株)、シュワルツコフ ヘンケル(株)社長・会長、
(株)ワールド執行役員などを経て、2015年から日本マクドナルド(株)にて
上級執行役員・マーケティング本部長としてV字回復をけん引。
18年9月より現職。10/1よりファミリーマートの初代CMO。

(株)I-neの社外取締役、(株)ローランド・ベルガーやスマートニュース(株)のアドバイザーも兼任。

著書に「圧倒的な成果を生み出す『劇薬』の仕事術」、

「世界的優良企業の実例に学ぶ『あなたの知らない』マーケティング大原則」

「『300億円』赤字だったマックを六本木のバーの店長がV字回復させた秘密」。

訳書に「P&Gウェイ」「マーケティング・ゲーム」など。オンラインサロン「無双塾」主催。



マクドナルド、P&G、ヘンケルで学んだ
圧倒的な成果を生み出す

「劇薬」の仕事術

マクドナルド
300億円の大赤字 → 31カ月連続売上増!
「奇跡のV字回復」を率いた伝説の marketer
逆境を乗り越えてきた「非常識」な仕事術

光田 足立 光
マクドナルド APAC 本部長
ダイワロイネット

伝説のファシリテーター 芳地一也さん

1997年 東京大学 文学部 行動文化学科 心理学専修 卒業

1997年 株式会社リクルート

2000年 株式会社グロービス、グロービス経営大学院

2006年 株式会社インスパイラル設立 代表取締役に就任(現任)

2008年 マネジメントチーム・コーチング事業を開始、以来100社超の企業を支援

2012年 個人の売上で年間1億6000万円を達成

2017年 THE CLINIC 1月よりコンサルティング開始。同年8月より過去最高業績を継続中

2018年 THE CLINIC COO(最高執行責任者)に就任(2月～現任)。現在までに売上はほぼ2倍

他に現在、不動産、内装、人材紹介、飲食、物販、コンサルティングなどのクライアントを支援中

2003年～2010年 グロービス経営大学院講師(クリティカルシンキング、経営戦略、マーケティング等)

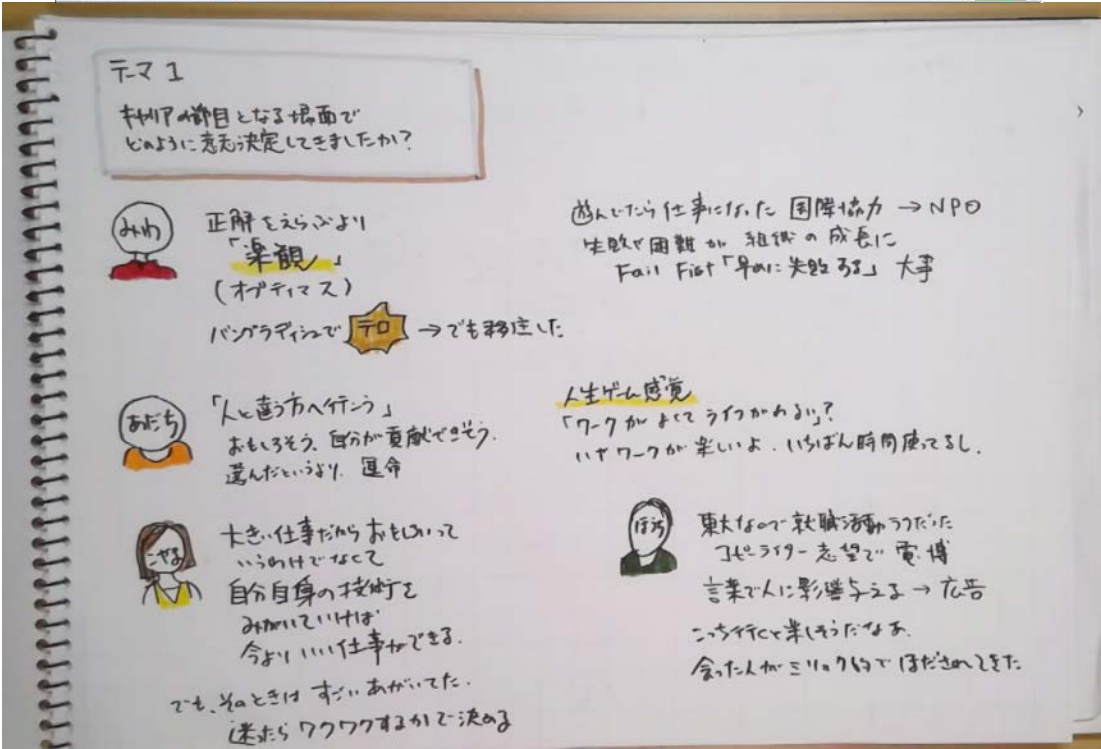
2006年～2010年 異業種交流会 Inspiral Leaders Network 主催(会員数約300名)

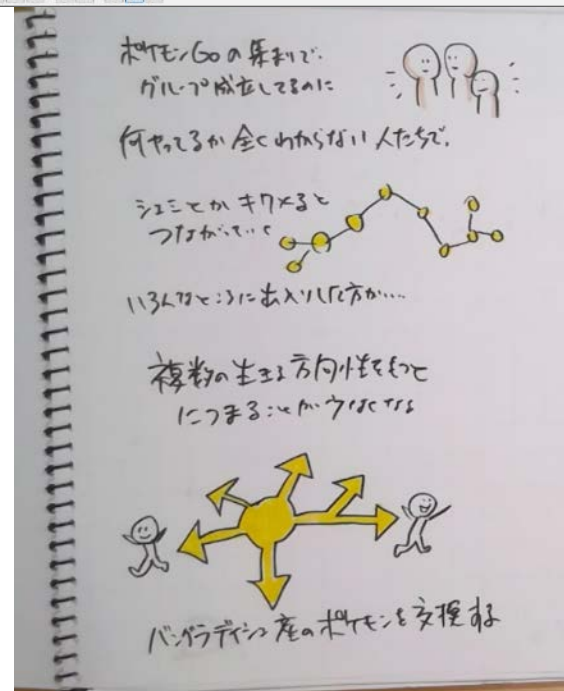
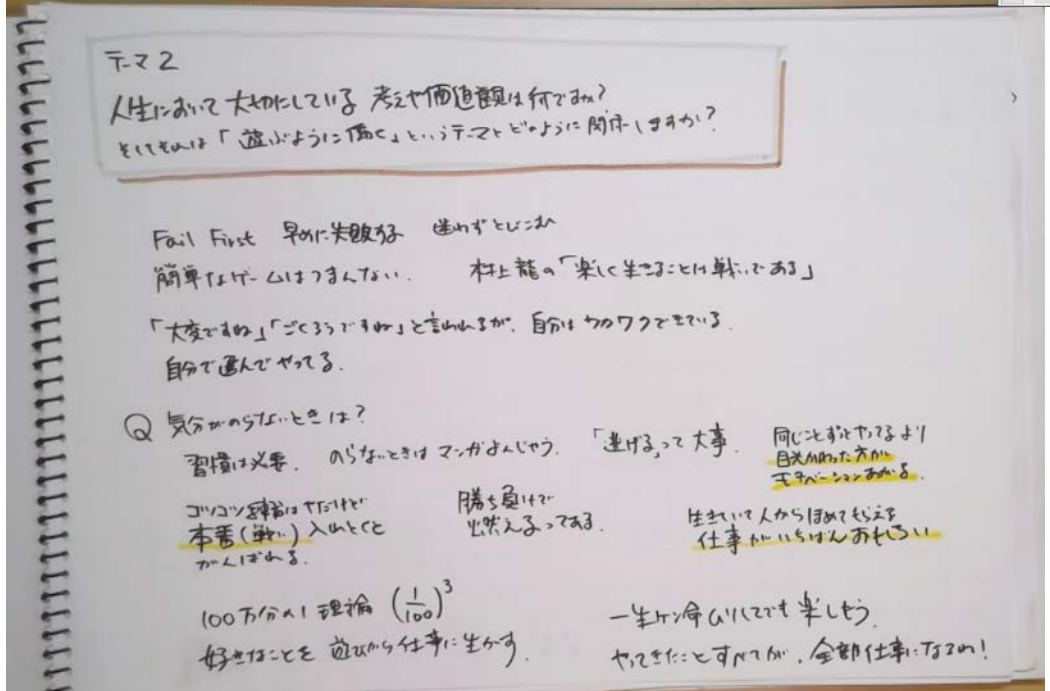
2010年 著書『クリティカル・シンキング集中講座』出版

2014年～ トライアスロンに年間5～8レース程度出場 2015年 アイアンマンレース(Boulder) 完走

2016年～ Facebook ポケモンGOコミュニティ『PGO20LVCLUB』管理人(完全招待制、会員725人 ※2020/09/28)







20200928_BaseCamp.mp4 - VLCメディアプレイヤー

メディア (M) 再生 (L) オーディオ (A) ビデオ (V) 字幕 (I) ツール (S) 表示 (O) ヘルプ (H)

BASE CAMP

テーマ3
 コロナでどのようにライフスタイル・ワークスタイルが変わりましたか？
 否応なしに変わったこと、意図的に変えてきたこと、そして意図的に変えたことは、なぜそうしましたか？

FamilyMart

STAFF

なくなったという意味では、ただ結構やっぱりテロ事件があったときに要は半年近く家に出れ

1:28:02

20200928_BaseCamp.mp4 - VLCメディアプレイヤー

メディア (M) 再生 (L) オーディオ (A) ビデオ (V) 字幕 (I) ツール (S) 表示 (O) ヘルプ (H)

BASE CAMP

楽しむことができ結果的に僕は本当にそこから打つから改善することでできたので、いや、高垣さん、もう最高です。その通りだと思います

1:40:07



テーマ3

コロナでどのようにライフスタイル・ワークスタイルが変わりましたか？

足立 ライフスタイル変わっていない
 テレワーク: 業務で4割
 変わった人の方が...
 同僚圧力か...
 学校...
 家...
 家でゲームやる

芳地
 ・すぐに引越した
 ・Online会議 → 時間外まで
 ・元々1対1の仕事 → ほとんど変わらない
 ・移動がなくなった → ホリGo...

三輪
 海外に行けなくなった
 ↳ テロで半年家にいる... 予行演習経験済
 目の前に113人とのつながり
 夫のホリGoが相手を

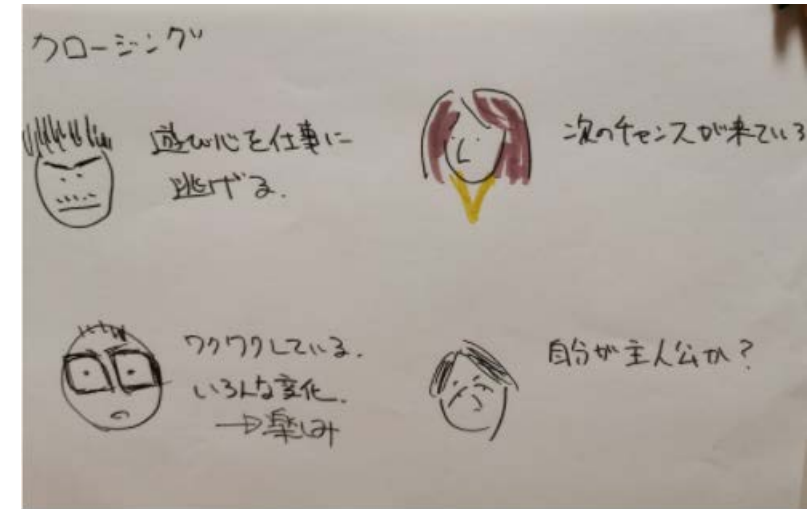
こやま
 今は準備期間! ...
 ...と思ってる
 今は世界がどう変わるか見えない

TVのドキュメンタリー
 明日世界が終焉としても
 できなかったこと → 移動時間に充てる

勝の方口無限
 勉強も楽しんで
 会持ちは沈むと云
 ↓
 体動かす
 100年に1度の危機か
 これからも起る

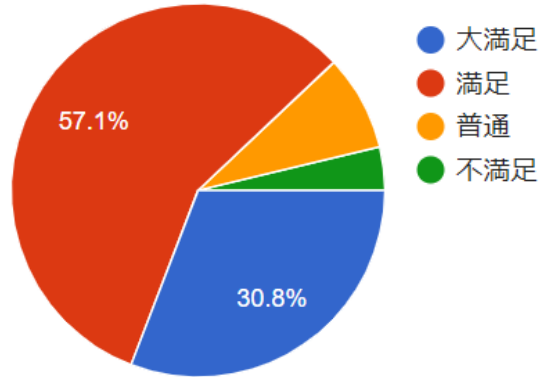
クロージング

- いくつかのQ&Aにも答えていただき、最後に今日の感想や今後のアドバイスなどを一言ずついただき、本日のスタッフとともに記念撮影をして終了しました。あっという間の100分でした。

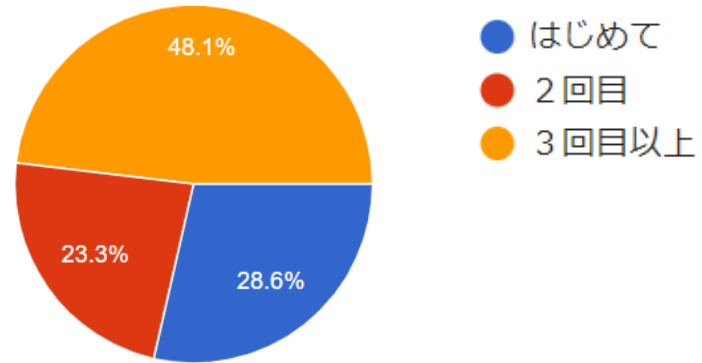


事後アンケート（133名から回答いただきました）

今回の会の満足度はどうでしたか？



ベースキャンプへ何回目のご参加ですか？



イベントのテーマや登壇者の方に、多くの方に興味を持っていただきありがとうございました。

これからの『仕事も遊びも全力で挑む』ために必要なことは何だと思われましたか？という設問には、仕事を楽しむ、興味を持つ、夢中になるということで元気をもらえた、ワクワクできたというコメントをたくさんいただきました。ご登壇者へのメッセージや当日の感想などは登壇者にお伝えし、事務局からおつなぎした方もおります。

また、今回3回目のオンラインイベントということで、音量であったり、映像と音声のずれなど改善すべき点もあり、ご指摘もいただきました。ボランティアのメンバーで業務後という限られた時間の中ではありますが、これからももっとよいイベントになるよう改善していきたいと思っております。応援よろしく申し上げます。

皆様のコメントをいくつか紹介します

質問：今回のイベントの内容で、良かった点、印象に残った点があればお書きください

- 人を動かすには「ロジック」ではなく「共感」だということ。別のオンライン講演会でも「共感」という言葉が出てきたので、やはりそうなんだと再認識できたのは良かった。
- 簡単なゲームは面白くない。人生もゲームとらえれば同じ。これはなるほどと思いました。
- 「仕事が悪者」には疑問という意見に共感しました。重要なのは心の持ちようだと思います。
- 異業種の方々がある共通の接点でつながり、今回のようなイベントでトークする機会ができるのはとても有意義だと思いました。
- みなさん楽しそうにお話しされていて、楽しく仕事が出来ると改めて素晴らしいなと思いました。こやまさんの転職歴が、本当にゲームでレベルアップしていくようで、見事だなと思いました。あと、時々見切れるぬいぐるみがとても可愛かったです。
- 司会の方も登壇者の皆様、全員が楽しんで自然体で語り合ってくれたので、聞いていてとても楽しいイベントでした。
- みなさん、人生の方針というかビジョンが明確なんだな、と思いました。なんとなくで過ごしている人がいない。岐路では縁もあったのかもしれませんが、こうしたい、と主体的に動いていると感じました。
- 「遊びは仕事の下ではない」は確かに！と感じました。仕事だろうが遊びだろうが、楽しむこと、人とのつながりを大事にすることが人生を豊かにするんだな〜と、改めて感じました。
- 登壇者の生の声が聞けた。ワクワクする方を選ぶ。。
- 登壇者のざっくばらんで正直かつストレートな意見や議論が聞けたこと。
- 大変なことの方が面白いとか、難しい仕事(ゲーム)じゃないとつまらないなど、難題山積みにあえて飛び込んで、自らを成長させている様な印象があり、勉強になった。
- "特に印象に残った言葉は、三輪さんの「 $1/100 \times 1/100 \times 1/100 = 1/1000000$ になれる」という言葉です。好きなことが自分にしかできないこと = 自分のブランディングにつながっていく気がして、今後のキャリア選択に生かしていきたいと思いました。あと、足立さんの「失敗 = 経験の数」というのも、本当に最近自分が感じていることだったので、色々なことに挑戦していきたいと感じました。"
- 足立さんの人脈形成術というか、緊急事態宣言中でも飲みに行くことをやめなかったお話は印象に残りました。そこまで突き抜けないとダメなのか…と。。
- 登壇者みなさんの共通点が遊びと仕事の境界線に見える輪郭が見えないこと
- 大変な方が面白い。仕事は期間限定。友人は一生。大切な人に会う。
- ポジティブに人生を生きて、辛いことも難しいこともゲームをしている様に楽しむ考え方はとても凄いな…と思いました。コロナ禍で大変な世の中を大変ととらえず、エキサイティングに楽しんでいく。今、変化していく世の中に立ち会っている自分をワクワクして捉えていく。。。とっても元気をもらえました。

終わりに 2.5周年イベント企画について

塚本 薫

今回の企画は、ベースキャンプ運営事務局のメンバーである塚本が楽しんでいるポケモンgoつながりで、2周年企画として何かきないかと考え始めたことがきっかけでした。

スタートとして、イベントのファシリテーションは、もう15年以上前に当時グロービスの超人気講師として出会った芳地さんをお願いしようと思っていました。芳地さんは、ポケモンgoがリリースされて間もなく、経営者仲間などを集めたfacebookの紹介制ポケモンgoのクラブを結成。私もその中に参加するうち、たくさんの個性的な面々と出会うことができました。

芳地さんと企画の相談をする中で、遊ぶように働く、ポケモンgoも仕事も全力でやっている、遊びつつ人脈も仕事も広げているそんなしなやかな姿を伝えられたら、とテーマも決まり、クラブの中からテーマに沿った達人に登壇を依頼しました。

芳地さんとこやまさんはポケモンgo以前からの私の知り合いですが、足立さんと三輪さんはポケモンgoを通じて知り合った大親友です。

面白そうだからというだけでこんなすごいメンバーに手弁当で来てもらってしまい、配信チームには登壇者を集めてやりたいとの希望を実現していただきました。皆様本当にありがとうございました。

当日楽しそうに動くベースキャンプのメンバーを見て、君達が一番楽しそうに働いている(by芳地さん)と言われたのが、最高の誉め言葉でした。





<https://www.youtube.com/channel/UCTPOM3IjyNLsT3TrucUmZog>

チャンネル登録お願いします。
登録数は今後も活動続ける
メンバーのエネルギーになります。

今後のイベントはこちらでチェック！
<https://basecamp-online.com/>



BASE △ CAMP